

# Demande de proposition: Solution logicielle pour l'optimisation des moteurs de recherche (SEO)

## Table des matières

1. Introduction et contexte
2. Objectifs du projet
3. Champ d'application
4. Exigences techniques
5. Exigences fonctionnelles
6. Exigences en matière de capacités d'IA
7. Qualifications des fournisseurs
8. Critères d'évaluation
9. Lignes directrices pour la soumission
10. Chronologie

### 1. Introduction et contexte

[Nom de l'entreprise] lance un appel d'offres pour une solution logicielle complète d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) afin de renforcer sa présence numérique et d'améliorer ses performances en matière de recherche organique. Le présent appel d'offres décrit nos besoins pour un système robuste qui fournira des informations, des analyses et des outils pour optimiser la visibilité de notre site web sur les moteurs de recherche.

#### 1.1 Historique de l'organisation

- [Brève description de votre entreprise/organisation]
- [Industrie et toute exigence réglementaire spécifique]
- [Taille de l'organisation et ampleur de la présence numérique]

## 1.2 Situation actuelle en matière de référencement

- [Résumé des pratiques actuelles en matière de référencement]
- [Outils et technologies existants]
- [Principaux défis et points faibles]

## 1.3 Aperçu du projet

La solution sélectionnée servira de plateforme principale pour la gestion et l'optimisation de notre présence sur les moteurs de recherche, en aidant notre équipe de marketing numérique à améliorer la visibilité et les performances de la recherche organique.

## 2. Objectifs du projet

Les principaux objectifs de la mise en œuvre de ce logiciel de référencement sont les suivants :

1. Améliorer la visibilité du site web dans les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP)
2. Améliorer la capacité à identifier et à cibler les mots-clés utiles
3. Rationaliser les processus d'audit et d'optimisation du référencement technique
4. Permettre une analyse et un suivi complets des concurrents
5. Fournir des informations exploitables par le biais d'analyses et de rapports avancés.
6. Soutenir l'optimisation du contenu et les flux de travail de création
7. Permettre un suivi et une gestion efficaces des profils de liens retour
8. Faciliter la collaboration entre les membres de l'équipe
9. Intégrer les outils de marketing et d'analyse existants
10. Exploiter les capacités de l'IA pour améliorer les performances du référencement

## 3. L'étendue des travaux

### 3.1 Exigences de mise en œuvre

Le fournisseur sélectionné sera responsable de

1. Déploiement et configuration de logiciels
2. Intégration avec les systèmes existants
3. Migration des données (le cas échéant)
4. Formation et documentation des utilisateurs
5. Soutien et maintenance continus

### 3.2 Description de l'environnement

- Nombre de sites web/domaines à gérer
- Nombre prévu d'utilisateurs
- Exigences d'intégration avec les outils existants
- Exigences en matière de ciblage géographique

## 4. Exigences techniques

### 4.1 Exigences de la plate-forme

- Solution basée sur le web accessible via les principaux navigateurs
- Interface adaptée aux mobiles
- Accès à l'API pour les intégrations personnalisées
- Authentification sécurisée des utilisateurs
- Contrôle d'accès basé sur les rôles
- Cryptage des données et mesures de sécurité
- Conformité avec les réglementations en matière de protection des données (par exemple, GDPR).

### 4.2 Exigences d'intégration

- Intégration de Google Analytics
- Intégration de Google Search Console

- Intégration d'un système de gestion de contenu (CMS)
- Capacités d'intégration d'API personnalisées
- Intégration des plateformes de médias sociaux

#### 4.3 Exigences de performance

- Capacités de traitement des données en temps réel
- Architecture évolutive
- Des temps de réponse rapides
- Temps d'arrêt minimal du système
- Procédures régulières de sauvegarde et de récupération

### 5. Exigences fonctionnelles

#### 5.1 Recherche et analyse de mots-clés

**Une recherche de mots-clés efficace constitue la base de toute stratégie de référencement réussie. Recherchez des outils qui fournissent des données complètes sur les volumes de recherche, les tendances et les niveaux de concurrence, tout en offrant des fonctions avancées pour identifier les opportunités de longue traîne et comprendre l'intention de l'utilisateur.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Découverte de mots-clés	Outil complet de suggestion de mots-clés		
	Données sur le volume de recherche avec tendances historiques		
	Notation de la difficulté des mots clés		
	Suggestions de mots-clés à longue traîne		
	Analyse de l'écart entre les mots clés et la concurrence		
Analyse des mots clés	Recherche de mots-clés au niveau local		

	Classification des intentions de recherche		
	Analyse des tendances saisonnières		
	Données sur le coût par clic (CPC)		
	Répartition géographique du volume de recherche		

### 5.2 Audit technique du référencement

**Les outils d'audit technique du référencement doivent offrir des capacités d'exploration complètes tout en identifiant les problèmes critiques et les possibilités d'optimisation. Privilégiez les solutions qui offrent des informations exploitables, hiérarchisent les problèmes en fonction de leur impact et proposent des mesures correctives claires.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
L'exploration du site	Recherche exhaustive de sites web		
	Configurations d'exploration personnalisées		
	Options de planification du crawl		
Analyse des performances	Analyse de la vitesse du site		
	Surveillance de Core Web Vitals		
	Tests de convivialité mobile		
Validation technique	Validation des données structurées		
	Génération et validation de sitemap XML		
	Analyse du fichier Robots.txt		
	Vérification des en-têtes HTTP		

### 5.3 Optimisation du référencement sur la page

**Les capacités d'optimisation "on-page" doivent fournir une analyse granulaire des éléments de contenu tout en offrant des recommandations exploitables. La solution idéale combine l'analyse technique et les suggestions d'optimisation du contenu.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Titre et analyse méta	Optimisation de la balise de titre		
	Analyse des méta-descriptions		
	Contrôle de la hiérarchie des balises d'en-tête		
	Validation des méta robots		
Analyse du contenu	Analyse de la densité des mots clés		
	Evaluation de la pertinence du contenu		
	Évaluation de la lisibilité		
	Détection du contenu en double		
Liens internes	Analyse de la structure des liens internes		
	Détection des liens brisés		
	Optimisation du texte d'ancrage		
	Distribution de la valeur du lien		
Optimisation de l'image	Analyse du texte Alt		
	Optimisation de la taille des images		
	Recommandations sur le format des images		
	Mise en œuvre du chargement paresseux		

#### 5.4 Suivi du classement et analyse des SERP

**Un suivi complet du classement doit fournir des données précises et spécifiques à l'emplacement tout en surveillant les différentes caractéristiques des SERP. Privilégiez les solutions offrant des mises à jour fréquentes et des données historiques.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Rang Surveillance	Suivi quotidien du classement		
	Prise en charge de plusieurs moteurs de recherche		
	Suivi des mobiles par rapport aux ordinateurs de bureau		
	Données historiques de classement		
Suivi de la localisation	Données de classement basées sur la localisation		
	Aide au classement international		
	Suivi local des paquets		
	Répartition géographique du classement		
Caractéristiques des SERP	Suivi des snippets vedettes		
	Suivi du panel de connaissances		
	Suivi des résultats		
	Les gens demandent également un suivi		
Rapports personnalisés	Rapports de classement personnalisés		
	Livraison programmée des rapports		
	Rapport en marque blanche		

	Capacités d'exportation de données		
--	------------------------------------	--	--

### 5.5 Analyse des concurrents

**Des outils efficaces d'analyse de la concurrence doivent fournir des informations complètes sur les stratégies des concurrents tout en identifiant les possibilités d'amélioration.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Découverte des concurrents	Identification automatique des concurrents		
	Analyse des parts de marché		
	Outils de comparaison avec les concurrents		
	Suivi de l'autorité du domaine		
Comparaison des classements	Analyse du classement tête-à-tête		
	Part du suivi vocal		
	Analyse du chevauchement des mots-clés		
	Comparaison de la distribution des classements		
Analyse du contenu	Identification des lacunes dans le contenu		
	Analyse des contenus les plus performants		
	Comparaison de la longueur du contenu		
	Analyse des regroupements de sujets		
Aperçu de la stratégie	Détection de la stratégie des concurrents		
	Propriété de la fonctionnalité SERP		

	Analyse de la stratégie des liens retour		
	Comparaison des signaux sociaux		

### 5.6 Analyse des liens retour

**Les outils d'analyse des liens retour doivent permettre un suivi complet du profil des liens tout en identifiant les opportunités et les risques. La solution doit offrir à la fois des mesures générales et une analyse détaillée au niveau des liens.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Contrôle des liens	Suivi complet des liens retour		
	Détection de nouveaux liens		
	Alertes en cas de perte de lien		
	Données historiques sur les liens		
	Évaluation de la qualité	Mesures de l'autorité du domaine	
	Notation de la qualité des liens		
	Détection des liens toxiques		
	Analyse des flux de confiance		
Création de liens	Identification des opportunités de liens		
	Analyse des lacunes dans les liens avec les concurrents		
	Découverte de cibles de sensibilisation		
	Évaluation de la valeur du lien		
Gestion des liens	Gestion des fichiers de désaveu		
	Sensibilisation à la suppression des liens		

	Outils de récupération de liens		
	Contrôle des attributs des liens		

### 5.7 Rapports et analyses

**Les solutions de reporting doivent offrir des rapports flexibles et personnalisables tout en proposant des options de livraison automatisées. Privilégiez les outils capables de présenter des données complexes dans des formats clairs et exploitables.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Création de tableaux de bord	Tableaux de bord personnalisables		
	Bibliothèque de widgets		
	Mise à jour des données en temps réel		
	Partage du tableau de bord entre plusieurs utilisateurs		
Génération de rapports	Génération automatisée de rapports		
	Constructeur de rapports personnalisés		
	Capacités en marque blanche		
	Prise en charge de plusieurs formats		
Visualisation des données	Tableaux et graphiques interactifs		
	Options de visualisation personnalisées		
	Outils d'analyse des tendances		
	Analyse comparative		
Gestion des données	Capacités d'exportation de données		

	Accès aux données historiques		
	Options de filtrage des données		
	Création de mesures personnalisées		

## 5.8 Optimisation du contenu

**Les outils d'optimisation du contenu doivent combiner les meilleures pratiques de référencement et les mesures de l'engagement des utilisateurs afin de fournir des recommandations d'optimisation complètes.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Analyse de la qualité	Evaluation de la qualité du contenu		
	Évaluation de la lisibilité		
	Vérification de l'optimisation des mots-clés		
	Mesures de l'engagement des utilisateurs		
Amélioration du contenu	Suggestions d'amélioration du référencement		
	Recommandations sur la structure du contenu		
	Conseils en matière de style d'écriture		
	Conseils d'optimisation multimédia		
Analyse des lacunes	Identification des lacunes du sujet		
	Analyse de la couverture des mots clés		
	Comparaison du contenu des concurrents		
	Détection des opportunités de marché		
Suivi des performances	Mesures de performance du contenu		
	Analyse du comportement des utilisateurs		

	Suivi des conversions		
	Mesure du retour sur investissement		

### 5.9 Fonctionnalités de référencement local

**Les outils de référencement local doivent permettre une gestion complète de la présence locale tout en assurant le suivi des performances sur plusieurs sites.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Gestion des listes	Contrôle des listes d'entreprises locales		
	Gestion des citations		
	Contrôle de cohérence des PAN		
	Gestion de l'examen		
Suivi local	Suivi du classement local		
	Analyse des performances géographiques		
	Suivi des paquets locaux		
	Contrôle de la visibilité des cartes		
Analyse des mots clés	Identification des mots-clés locaux		
	Recherche de mots-clés en fonction de la localisation		
	Suivi des mots-clés des concurrents		
	Analyse de l'intention locale		
Analyse locale	Analyse du trafic local		
	Comparaison des performances des sites		
	Suivi des conversions locales		

	Analyse de la concurrence locale		
--	----------------------------------	--	--

### 5.10 Capacités d'intégration

**Les capacités d'intégration doivent permettre une connexion transparente avec les plateformes de marketing et d'analyse courantes, tout en offrant une certaine souplesse pour les intégrations personnalisées.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Intégration CMS	Intégration de WordPress		
	Prise en charge d'autres plates-formes CMS		
	Fonctionnalités de synchronisation des contenus		
	Compatibilité des plugins		
Intégration de l'analyse	Connexion à Google Analytics		
	Intégration de la Search Console		
	Soutien à la plateforme d'analyse personnalisée		
	Synchronisation des données		
Accès à l'API	Disponibilité de l'API RESTful		
	Documentation de l'API		
	Limites de taux et quotas		
	Méthodes d'authentification		
Intégration personnalisée	Prise en charge de Webhook		
	Création de points d'accès personnalisés		
	Capacités de cartographie des données		

	Contrôle de l'intégration		
--	---------------------------	--	--

### 5.11 Gestion des utilisateurs et collaboration

**Les fonctions de gestion des utilisateurs doivent permettre un contrôle granulaire des autorisations tout en permettant une collaboration efficace au sein de l'équipe.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Administration des utilisateurs	Prise en charge de comptes utilisateurs multiples		
	Contrôle d'accès basé sur les rôles		
	Paramètres d'autorisation personnalisés		
	Suivi de l'activité des utilisateurs		
Collaboration d'équipe	Capacités de partage de projets		
	Caractéristiques de l'affectation des tâches		
	Outils de communication d'équipe		
	Gestion du flux de travail		
Partage du rapport	Partage de rapports personnalisés		
	Distribution automatisée des rapports		
	Contrôles des niveaux d'accès		
	Mode de présentation		
Piste d'audit	Enregistrement des actions de l'utilisateur		
	Suivi de l'historique des modifications		
	Surveillance des tentatives d'accès		

	Rapport de sécurité		
--	---------------------	--	--

## 6. Exigences en matière de capacités d'IA

### 6.1 Génération et optimisation du contenu

**Les outils de contenu alimentés par l'IA devraient exploiter le NLP avancé pour fournir des capacités complètes de création et d'optimisation de contenu.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Capacités PNL	Analyse avancée du contenu		
	Génération de langage naturel		
	Modélisation des thèmes		
	Analyse des sentiments		
Génération de contenu	Génération de méta-descriptions		
	Optimisation des titres		
	Création d'un briefing sur le contenu		
	Suggestions de contenu automatisées		
Assurance qualité	Evaluation de la qualité du contenu		
	Analyse de lisibilité		
	Cohérence de la voix de la marque		
Optimisation du référencement	Détection du plagiat		
	Suggestions d'intégration de mots-clés		
	Recommandations sur la structure du contenu		
	Possibilités de liens internes		

	Suggestions de balisage Schema		
--	--------------------------------	--	--

## 6.2 Analyse prédictive et prévisions

**L'analyse prédictive doit combiner les données historiques et l'apprentissage automatique pour fournir des prévisions précises et une analyse des tendances.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Analyse des tendances	Prévision des tendances des mots clés		
	Modèles de prévision du trafic		
	Détection de modèles saisonniers		
	Identification des tendances du marché		
Prévision d'impact	Analyse de l'impact des mises à jour d'algorithmes		
	Prédictions de changement de classement		
	Prévision de l'impact sur le trafic		
	Prévisions de retour sur investissement		
Prévisions concurrentielles	Prédiction des mouvements des concurrents		
	Prévision des parts de marché		
	Identification des opportunités		
	Détection des menaces		
Précision du modèle	Indicateurs de niveau de confiance		
	Mesures de validation des modèles		
	Suivi de la précision historique		
	Capacités d'ajustement		

### 6.3 Automatisation du référencement technique

**Le SEO technique piloté par l'IA devrait automatiser les tâches d'audit complexes tout en fournissant des recommandations claires et hiérarchisées.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Audit automatisé	Détection des problèmes techniques		
	Analyse des performances		
	Contrôles de l'optimisation mobile		
	Évaluation de la sécurité		
Hiérarchisation des questions	Analyse d'impact		
	Estimation des besoins en ressources		
	Notation des difficultés de mise en œuvre		
	Calcul du retour sur investissement		
Corrections automatisées	Suggestions de solutions rapides		
	Optimisation du code		
	Mise en œuvre automatisée		
	Capacités de retour en arrière		
Optimisation des performances	Optimisation de la vitesse		
	Optimisation des ressources		
	Amélioration de Core Web Vitals		
	Amélioration des performances des mobiles		

### 6.4 Génération de balises de schéma

**Les outils de balisage des schémas alimentés par l'IA devraient générer et valider automatiquement les données structurées tout en s'adaptant aux nouveaux types de schémas.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Génération automatisée	Détection des types de schéma		
	Création de schémas personnalisés		
	Prise en charge des schémas multipages		
	Gestion des modèles		
Validation	Tests automatisés		
	Détection des erreurs		
	Identification de l'avertissement		
	Vérification de la mise en œuvre		
Maintenance	Surveillance des schémas		
	Mise à jour de l'automatisation		
	Contrôle des versions		
	Suivi des changements		
Fonctionnalités avancées	Nouvelle adaptation des types de schémas		
	Optimisation des résultats		
	Relations entre les schémas		
	Cartographie personnalisée des propriétés		

#### 6.5 Optimisation de la recherche vocale

**Les outils d'optimisation de la recherche vocale doivent analyser et optimiser les modèles de langage naturel tout en tenant compte des exigences de la recherche vocale.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Analyse des requêtes	Traitement du langage naturel		
	Détection d'un modèle de question		
	Classification des intentions		
	Identification de mots-clés conversationnels		
Optimisation du contenu	Optimisation des réponses		
	Ciblage des snippets		
	Optimisation locale		
	Optimisation mobile		
Suivi des performances	Classement dans la recherche vocale		
	Suivi des snippets vedettes		
	Surveillance du répondeur		
	Analyse de la concurrence		
Recommandations	Suggestions sur la structure du contenu		
	Optimisation des questions		
	Mise en forme de la réponse		
	Recommandations sur le balisage Schema		

#### 6.6 Veille concurrentielle

**L'analyse concurrentielle pilotée par l'IA devrait fournir des informations approfondies sur les stratégies des concurrents tout en identifiant des opportunités exploitables.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes

Analyse de la stratégie	Détection de la stratégie des concurrents		
	Analyse de la stratégie de contenu		
	Cartographie de la stratégie des mots-clés		
	Analyse des modèles de construction de liens		
Analyse des lacunes	Identification des lacunes dans le contenu		
	Détection des opportunités de mots-clés		
	Comparaison des caractéristiques		
	Analyse de la position sur le marché		
Détection des opportunités	Identification des lacunes du marché		
	Analyse des opportunités de croissance		
	Détection des avantages concurrentiels		
	Évaluation de la menace		
Analyse du marché	Analyse des tendances du secteur		
	Évaluation de la part de marché		
	Analyse du chevauchement des publics		
	Positionnement de la marque		

### 6.7 Analyse et adaptation des SERP

**Les outils d'analyse des SERP en temps réel doivent surveiller et s'adapter aux changements des résultats de recherche tout en fournissant des recommandations d'optimisation.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Suivi des SERP	Suivi des SERP en temps réel		

	Détection des changements de caractéristiques		
	Suivi de la position		
	Suivi de la concurrence		
Adaptation du contenu	Suggestions d'optimisation du contenu		
	Recommandations pour le ciblage des fonctionnalités		
	Orientations pour l'adaptation des formats		
	Optimisation des résultats		
Essais	Capacités de test A/B		
	Suivi des performances		
	Analyse d'impact		
	Rapport sur les résultats des tests		
Ajustement de la stratégie	Mise à jour de la stratégie de classement		
	Adaptation de la stratégie de contenu		
	Priorités de ciblage des fonctionnalités		
	Recommandations de mise en œuvre		

### 6.8 Intelligence en matière de construction de liens

**La création de liens assistée par l'IA devrait permettre d'identifier des opportunités de haute qualité tout en automatisant les tâches de sensibilisation et de gestion des relations.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Détection des opportunités	Identification des prospects de liens		

	Notation de la qualité		
	Évaluation de la pertinence		
	Analyse du potentiel de sensibilisation		
Automatisation de la sensibilisation	Création de séquences d'e-mails		
	Capacités de personnalisation		
	Suivi des réponses		
	Automatisation du suivi		
Gestion des relations	Organisme de contact		
	Suivi de l'historique des communications		
	Suivi de l'état		
	Analyse de l'engagement		
Analyse des performances	Suivi du taux de réussite		
	Calcul du retour sur investissement		
	Efficacité de la stratégie		
	Contrôle de la qualité des liens		

#### 6.9 Recommandations personnalisées

**La personnalisation pilotée par l'IA devrait fournir des recommandations SEO sur mesure en fonction du secteur d'activité, du type de site web et des objectifs de l'entreprise.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Personnalisation de la stratégie	Recommandations spécifiques à l'industrie		

	Alignement des objectifs commerciaux		
	Priorités basées sur les ressources		
	Adaptation au niveau de la concurrence		
Planification de la mise en œuvre	Création d'une feuille de route personnalisée		
	Suggestions pour l'allocation des ressources		
	Recommandations sur le calendrier		
	Attribution de priorité		
Suivi des progrès	Contrôle de la réalisation des objectifs		
	Suivi de l'efficacité de la stratégie		
	Mesure du retour sur investissement		
	Recommandations d'ajustement		
Apprentissage continu	Affinement de la stratégie		
	Optimisation des performances		
	Adaptation des tendances		
	Mise à jour des bonnes pratiques		

#### 6.10 Optimisation E-E-A-T

**L'optimisation E-E-A-T par l'IA devrait renforcer la crédibilité du contenu tout en améliorant les signaux d'autorité.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
Analyse de l'expérience	Évaluation de l'expérience utilisateur		

	Analyse de l'engagement du contenu		
	Suivi des interactions		
	Mesure de la satisfaction		
Validation de l'expertise	Analyse de l'expertise de l'auteur		
	Évaluation de l'approfondissement du contenu		
	Analyse des citations		
	Vérification des titres de compétences		
Bâtiment de l'Autorité	Détection des signaux d'autorité		
	Évaluation de la qualité des références		
	Analyse de la position de l'industrie		
	Mesure de l'influence		
Renforcement de la confiance	Analyse des signaux de confiance		
	Évaluation de la sécurité		
	Contrôle de conformité en matière de protection de la vie privée		
	Surveillance de la réputation		

#### 6.11 Analyse de l'intention de l'utilisateur

**L'analyse de l'intention de l'utilisateur améliorée par l'IA devrait fournir des informations approfondies sur le comportement de recherche tout en guidant l'optimisation du contenu.**

Exigence	Sous-exigence	O/N	Notes
----------	---------------	-----	-------

Classification des intentions	Détection de l'intention de la requête		
	Cartographie du parcours de l'utilisateur		
	Analyse des modèles de recherche		
	Prédiction du comportement		
Alignement du contenu	Correspondance entre le contenu et l'intention		
	Recommandations en matière de format		
	Optimisation de la structure		
	Amélioration du flux d'utilisateurs		
Suivi des performances	Mesure de la satisfaction des intentions		
	Suivi des conversions		
	Analyse de l'engagement		
	Mesures de réussite		
Optimisation de la stratégie	Alignement de la stratégie de contenu		
	Optimisation du parcours de l'utilisateur		
	Amélioration du chemin de conversion		
	Personnalisation de l'expérience		

## 7. Qualifications des fournisseurs

Les vendeurs doivent faire une démonstration :

1. Au moins 5 ans d'expérience dans le développement de logiciels de référencement
2. Expérience confirmée avec des entreprises clientes

3. Forte stabilité financière
4. Une infrastructure de soutien complète
5. Mises à jour régulières des produits et innovation
6. Certifications de sécurité et conformité
7. Exemples de réussites dans des mises en œuvre similaires

## 8. Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées sur la base des éléments suivants

1. Complétude de la solution (25%)
2. Capacités techniques (20%)
3. Fonctionnalités et innovation en matière d'IA (15 %)
4. Capacités d'intégration (10%)
5. Facilité d'utilisation (10%)
6. Soutien et formation (10 %)
7. Structure des prix (5%)
8. Réputation du fournisseur (5%)

## 9. Lignes directrices pour la soumission

Les propositions doivent comprendre

1. Résumé
2. Description détaillée de la solution
3. Spécifications techniques
4. Plan de mise en œuvre
5. Détails de la formation et de l'assistance
6. Informations sur les prix
7. Historique de l'entreprise

8. Références des clients
9. Exemples de rapports et de captures d'écran
10. Conditions de l'accord de niveau de service

#### 10. Calendrier

- Date de publication de l'appel d'offres : [Date]
- Date limite pour les questions : [Date]
- Date d'échéance de la proposition : [Date]
- Présentations des fournisseurs : [Fourchette de dates]
- Sélection du fournisseur : [Date]
- Lancement du projet : [Date]

Veillez soumettre toutes les propositions et demandes de renseignements à  
[Coordonnées]