

Solicitud de Propuesta: Solución de Software de Solución SEO

Índice

1. Introducción y antecedentes
2. Objetivos del proyecto
3. Alcance del trabajo
4. Requisitos técnicos
5. Requisitos funcionales
6. Requisitos de las capacidades de IA
7. Cualificaciones de los proveedores
8. Criterios de evaluación
9. Normas de presentación
10. Cronología

1. 1. Introducción y antecedentes

[Nombre de la empresa] solicita propuestas para una solución de software de optimización de motores de búsqueda (SEO) integral que mejore nuestra presencia digital y el rendimiento de nuestras búsquedas orgánicas. Esta RFP describe nuestros requisitos para un sistema sólido que proporcione información, análisis y herramientas para optimizar la visibilidad de nuestro sitio web en los motores de búsqueda.

1.1 Antecedentes de la organización

- [Breve descripción de su empresa/organización].
- [Requisitos reglamentarios específicos del sector].
- [Tamaño de la organización y escala de la presencia digital].

1.2 Postura actual de SEO

- [Resumen de las prácticas actuales de SEO]
- [Herramientas y tecnologías existentes]

- [Retos clave y puntos débiles]

1.3 Resumen del proyecto

La solución seleccionada servirá como plataforma principal para gestionar y optimizar nuestra presencia en los motores de búsqueda, apoyando a nuestro equipo de marketing digital en la mejora de la visibilidad y el rendimiento de la búsqueda orgánica.

2. Objetivos del proyecto

Los objetivos principales de esta implantación de software SEO son:

1. Mejorar la visibilidad del sitio web en las páginas de resultados de los motores de búsqueda (SERP)
2. Mejorar la capacidad de identificar y orientar palabras clave valiosas
3. Racionalizar los procesos técnicos de auditoría y optimización SEO
4. Análisis y seguimiento exhaustivos de la competencia
5. Proporcionar información práctica mediante análisis e informes avanzados
6. Apoyo a los flujos de trabajo de optimización y creación de contenidos
7. Permitir un seguimiento y una gestión eficaces de los perfiles de backlinks
8. Facilitar la colaboración entre los miembros del equipo
9. Integración con las herramientas de marketing y análisis existentes
10. Aproveche las capacidades de la IA para mejorar el rendimiento SEO

3. Alcance del trabajo

3.1 Requisitos de aplicación

El proveedor seleccionado será responsable de:

1. Implantación y configuración de software
2. Integración con los sistemas existentes
3. Migración de datos (si procede)
4. Formación y documentación de los usuarios

5. Asistencia y mantenimiento continuos

3.2 Descripción del entorno

- Número de sitios web/dominios que deben gestionarse
- Número previsto de usuarios
- Requisitos de integración con las herramientas existentes
- Requisitos de orientación geográfica

4. 4. Requisitos técnicos

4.1 Requisitos de la plataforma

- Solución web accesible a través de los principales navegadores
- Interfaz móvil
- Acceso a la API para integraciones personalizadas
- Autenticación segura de usuarios
- Control de acceso basado en funciones
- Cifrado de datos y medidas de seguridad
- Cumplimiento de la normativa sobre protección de datos (por ejemplo, GDPR)

4.2 Requisitos de integración

- Integración de Google Analytics
- Integración con Google Search Console
- Integración de sistemas de gestión de contenidos (CMS)
- Capacidades de integración de API personalizadas
- Integración en plataformas de medios sociales

4.3 Requisitos de rendimiento

- Capacidad de tratamiento de datos en tiempo real
- Arquitectura escalable
- Tiempos de respuesta rápidos

- Tiempo mínimo de inactividad del sistema
- Procedimientos periódicos de copia de seguridad y recuperación

5. 5. Requisitos funcionales

5.1 Búsqueda y análisis de palabras clave

Una búsqueda eficaz de palabras clave es la base de cualquier estrategia SEO de éxito. Busca herramientas que proporcionen datos completos sobre volúmenes de búsqueda, tendencias y niveles de competencia, y que ofrezcan funciones avanzadas para identificar oportunidades de cola larga y comprender la intención del usuario.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|----------------------------------|---|---|-------|
| Descubrimiento de palabras clave | Completa herramienta de sugerencia de palabras clave | | |
| | Datos sobre el volumen de búsquedas con tendencias históricas | | |
| | Puntuación de la dificultad de las palabras clave | | |
| | Sugerencias de palabras clave de cola larga | | |
| | Análisis competitivo de palabras clave | | |
| | Análisis de palabras clave | Capacidad de búsqueda local de palabras clave | |
| | Clasificación de la intención de búsqueda | | |
| | Análisis de tendencias estacionales | | |
| | Datos de coste por clic (CPC) | | |
| | Distribución geográfica del volumen de búsquedas | | |

5.2 Auditoría técnica SEO

Las herramientas de auditoría técnica de SEO deben ofrecer funciones de rastreo completas e identificar tanto los problemas críticos como las oportunidades de optimización. Céntrese en soluciones que ofrezcan información práctica, prioricen los problemas según su impacto y proporcionen pasos claros para solucionarlos.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|--------------------------|--|-----|-------|
| Rastreo de sitios | Rastreo exhaustivo de sitios web | | |
| | Configuraciones de rastreo personalizadas | | |
| | Opciones de programación del rastreo | | |
| Análisis del rendimiento | Análisis de la velocidad del sitio | | |
| | Supervisión de Core Web Vitals | | |
| | Pruebas de compatibilidad móvil | | |
| Validación técnica | Validación de datos estructurados | | |
| | Generación y validación de mapas del sitio XML | | |
| | Análisis del archivo Robots.txt | | |
| | Comprobación de cabeceras HTTP | | |

5.3 Optimización SEO en la página

Las funciones de optimización en la página deben proporcionar un análisis detallado de los elementos de contenido y ofrecer recomendaciones prácticas. La solución ideal combina el análisis técnico con sugerencias de optimización de contenidos.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|-----------------------|--|-----|-------|
| Título y metaanálisis | Optimización de la etiqueta del título | | |
| | Análisis de la meta descripción | | |

| | | | |
|--------------------------|---|--|--|
| | Comprobación de la jerarquía de las etiquetas de cabecera | | |
| | Validación de meta robots | | |
| Análisis de contenidos | Análisis de la densidad de palabras clave | | |
| | Puntuación de la relevancia de los contenidos | | |
| | Evaluación de la legibilidad | | |
| | Detección de contenidos duplicados | | |
| Enlaces internos | Análisis de la estructura de enlaces internos | | |
| | Detección de enlaces rotos | | |
| | Optimización del texto de anclaje | | |
| | Distribución del valor del enlace | | |
| Optimización de imágenes | Análisis del texto alternativo | | |
| | Optimización del tamaño de las imágenes | | |
| | Recomendaciones de formato de imagen | | |
| | Aplicación de la carga perezosa | | |

5.4 Seguimiento de posiciones y análisis SERP

Un seguimiento exhaustivo de las clasificaciones debe proporcionar datos precisos y específicos de la ubicación, al tiempo que supervisa diversas características de las SERP. Céntrese en soluciones que ofrezcan actualizaciones frecuentes y datos históricos.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|----------------------|---|-----|-------|
| Supervisión de rango | Seguimiento diario de la clasificación | | |
| | Compatible con varios motores de búsqueda | | |

| | | | |
|-----------------------------|--|--|--|
| | Seguimiento de móviles frente a ordenadores de sobremesa | | |
| | Datos históricos de clasificación | | |
| Seguimiento de la ubicación | Datos de clasificación basados en la ubicación | | |
| | Apoyo a la clasificación internacional | | |
| | Control local de la manada | | |
| | Distribución geográfica | | |
| Características de las SERP | Seguimiento de fragmentos destacados | | |
| | Supervisión del panel de conocimientos | | |
| | Seguimiento exhaustivo de los resultados | | |
| | La gente también pregunta por el seguimiento | | |
| Informes personalizados | Informes de clasificación personalizados | | |
| | Entrega programada de informes | | |
| | Informes de marca blanca | | |
| | Exportación de datos | | |

5.5 Análisis de la competencia

Las herramientas eficaces de análisis de la competencia deben proporcionar una visión completa de las estrategias de los competidores, al tiempo que identifican las oportunidades de mejora.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|--------------------------------|---|-----|-------|
| Descubrimiento de competidores | Identificación automática de competidores | | |

| | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
| | Análisis de las cuotas de mercado | | |
| | Herramientas de comparación de la competencia | | |
| | Seguimiento de la autoridad de dominio | | |
| Comparación de la clasificación | Análisis de la clasificación cara a cara | | |
| | Cuota de seguimiento de voz | | |
| | Análisis de solapamiento de palabras clave | | |
| | Comparación de la distribución de la clasificación | | |
| Análisis de contenidos | Identificación de lagunas de contenido | | |
| | Análisis de contenidos de alto rendimiento | | |
| | Comparación de la longitud de los contenidos | | |
| | Análisis de agrupación de temas | | |
| Perspectivas estratégicas | Detección de estrategias de la competencia | | |
| | Propiedad de la función SERP | | |
| | Análisis de la estrategia de backlinks | | |
| | Comparación de señales sociales | | |

5.6 Análisis de backlinks

Las herramientas de análisis de backlinks deben proporcionar una supervisión exhaustiva del perfil de enlaces e identificar tanto las

oportunidades como los riesgos. La solución debe ofrecer tanto métricas generales como análisis detallados a nivel de enlace.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|--------------------------|---|-----|-------|
| Supervisión de enlaces | Seguimiento exhaustivo de backlinks | | |
| | Detección de nuevos enlaces | | |
| | Alertas de enlaces perdidos | | |
| | Datos históricos de enlaces | | |
| Evaluación de la calidad | Métricas de autoridad de dominio | | |
| | Puntuación de la calidad de los enlaces | | |
| | Detección de enlaces tóxicos | | |
| | Análisis del flujo de confianza | | |
| Creación de enlaces | Identificación de oportunidades de enlace | | |
| | Análisis de las diferencias de enlaces con la competencia | | |
| | Descubrimiento de objetivos de divulgación | | |
| | Evaluación del valor de enlace | | |
| Gestión de enlaces | Gestión de archivos Disavow | | |
| | Eliminación de enlaces | | |
| | Herramientas de recuperación de enlaces | | |
| | Supervisión de atributos de enlace | | |

5.7 Informes y análisis

Las soluciones de elaboración de informes deben ofrecer informes flexibles y personalizables, así como opciones de entrega automatizada. Céntrese en

herramientas capaces de presentar datos complejos en formatos claros y procesables.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|------------------------------|---|-----|-------|
| Creación de cuadros de mando | Cuadros de mando personalizables | | |
| | Biblioteca de widgets | | |
| | Actualización de datos en tiempo real | | |
| | Cuadro de mandos compartido por varios usuarios | | |
| Generación de informes | Generación automática de informes | | |
| | Generador de informes personalizados | | |
| | Marca blanca | | |
| | Compatibilidad con múltiples formatos | | |
| Visualización de datos | Tablas y gráficos interactivos | | |
| | Opciones de visualización personalizadas | | |
| | Herramientas de análisis de tendencias | | |
| | Análisis comparativo | | |
| Gestión de datos | Exportación de datos | | |
| | Acceso a datos históricos | | |
| | Opciones de filtrado de datos | | |
| | Creación de métricas personalizadas | | |

5.8 Optimización de contenidos

Las herramientas de optimización de contenidos deben combinar las mejores prácticas de SEO con las métricas de participación de los usuarios para ofrecer recomendaciones de optimización exhaustivas.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|-----------------------------|---|-----|-------|
| Análisis de calidad | Puntuación de la calidad de los contenidos | | |
| | Evaluación de la legibilidad | | |
| | Comprobación de la optimización de palabras clave | | |
| | Métricas de compromiso de los usuarios | | |
| | Sugerencias de mejora SEO | | |
| Mejora de contenidos | Recomendaciones sobre la estructura de los contenidos | | |
| | Guía de estilo | | |
| | Consejos de optimización multimedia | | |
| | Identificación de lagunas temáticas | | |
| Análisis de carencias | Análisis de la cobertura de palabras clave | | |
| | Comparación de los contenidos de la competencia | | |
| | Detección de oportunidades de mercado | | |
| | Métricas de rendimiento de los contenidos | | |
| Seguimiento del rendimiento | Análisis del comportamiento de los usuarios | | |
| | Seguimiento de las conversiones | | |
| | Medición del ROI | | |

5.9 Funciones de SEO local

Las herramientas de SEO local deben proporcionar una gestión integral de la presencia local y realizar un seguimiento del rendimiento en múltiples ubicaciones.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|----------------------------|---|-----|-------|
| Gestión de listas | Control de las listas de empresas locales | | |
| | Gestión de citas | | |
| | Comprobación de la coherencia del PAN | | |
| | Revisar la gestión | | |
| Seguimiento local | Seguimiento de la clasificación local | | |
| | Análisis del rendimiento geográfico | | |
| | Seguimiento local de paquetes | | |
| | Seguimiento de la visibilidad de los mapas | | |
| Análisis de palabras clave | Identificación de palabras clave locales | | |
| | Búsqueda de palabras clave basada en la ubicación | | |
| | Seguimiento de palabras clave de la competencia | | |
| | Análisis de intención local | | |
| Analítica local | Análisis del tráfico local | | |
| | Comparación del rendimiento de la ubicación | | |
| | Seguimiento de la conversión local | | |
| | Análisis de la competencia local | | |

5.10 Capacidades de integración

Las capacidades de integración deben proporcionar una conexión fluida con las plataformas de marketing y análisis habituales, al tiempo que ofrecen flexibilidad para las integraciones personalizadas.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|---------------------------|---|-----|-------|
| Integración de CMS | Integración con WordPress | | |
| | Compatibilidad con otras plataformas CMS | | |
| | Sincronización de contenidos | | |
| | Compatibilidad de plugins | | |
| Integración analítica | Conexión a Google Analytics | | |
| | Integración en Search Console | | |
| | Plataforma de análisis personalizada | | |
| | Sincronización de datos | | |
| Acceso API | Disponibilidad de la API RESTful | | |
| | Documentación API | | |
| | Límites y cuotas | | |
| | Métodos de autenticación | | |
| Integración personalizada | Compatibilidad con webhooks | | |
| | Creación de puntos finales personalizados | | |
| | Capacidad de mapeo de datos | | |
| | Supervisión de la integración | | |

5.11 Gestión de usuarios y colaboración

Las funciones de gestión de usuarios deben proporcionar un control granular de los permisos y, al mismo tiempo, permitir una colaboración eficaz en equipo.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|----------------------------|---|-----|-------|
| Administración de usuarios | Soporte para múltiples cuentas de usuario | | |
| | Control de acceso basado en funciones | | |
| | Configuración personalizada de permisos | | |
| | Seguimiento de la actividad de los usuarios | | |
| Colaboración en equipo | Capacidad para compartir proyectos | | |
| | Funciones de asignación de tareas | | |
| | Herramientas de comunicación en equipo | | |
| | Gestión del flujo de trabajo | | |
| Compartir informes | Compartir informes personalizados | | |
| | Distribución automática de informes | | |
| | Controles de nivel de acceso | | |
| | Modo de presentación | | |
| Registro de auditoría | Registro de acciones del usuario | | |
| | Seguimiento del historial de cambios | | |
| | Control de los intentos de acceso | | |
| | Informes de seguridad | | |

6. Requisitos de las capacidades de IA

6.1 Generación y optimización de contenidos

Las herramientas de contenidos basadas en IA deben aprovechar la PNL avanzada para ofrecer capacidades integrales de creación y optimización de contenidos.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|--------------------------|---|-----|-------|
| Capacidades de PNL | Análisis de contenido avanzado | | |
| | Generación de lenguaje natural | | |
| | Modelización de temas | | |
| | Análisis del sentimiento | | |
| Generación de contenidos | Generación de meta descripciones | | |
| | Optimización de titulares | | |
| | Creación de resúmenes de contenidos | | |
| | Sugerencias automáticas de contenidos | | |
| Garantía de calidad | Puntuación de la calidad de los contenidos | | |
| | Análisis de legibilidad | | |
| | Coherencia de la voz de la marca | | |
| | Detección de plagios | | |
| Optimización SEO | Sugerencias de integración de palabras clave | | |
| | Recomendaciones sobre la estructura de los contenidos | | |
| | Oportunidades de enlaces internos | | |
| | Sugerencias de marcado Schema | | |

6.2 Análisis predictivo y previsión

El análisis predictivo debe combinar datos históricos con aprendizaje automático para proporcionar previsiones precisas y análisis de tendencias.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|-----------------------------|--|-----|-------|
| Análisis de tendencias | Previsión de tendencias de palabras clave | | |
| | Modelos de predicción del tráfico | | |
| | Detección de patrones estacionales | | |
| | Identificación de tendencias de mercado | | |
| Predicción de impacto | Análisis del impacto de la actualización de algoritmos | | |
| | Predicciones de cambio de clasificación | | |
| | Previsión del impacto del tráfico | | |
| | Predicciones de ROI | | |
| Previsión de la competencia | Predicción del movimiento de los competidores | | |
| | Previsión de cuotas de mercado | | |
| | Identificación de oportunidades | | |
| | Detección de amenazas | | |
| Precisión del modelo | Indicadores del nivel de confianza | | |
| | Métricas de validación del modelo | | |
| | Seguimiento histórico de la precisión | | |
| | Capacidad de ajuste | | |

6.3 Automatización SEO técnica

El SEO técnico basado en IA debe automatizar las tareas de auditoría complejas y, al mismo tiempo, proporcionar recomendaciones claras y priorizadas.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|------------------------------|---|-----|-------|
| Auditoría automatizada | Detección de problemas técnicos | | |
| | Análisis de resultados | | |
| | Comprobaciones de optimización para móviles | | |
| | Evaluación de la seguridad | | |
| | | | |
| Priorización de problemas | Evaluación de impacto | | |
| | Estimación de los recursos necesarios | | |
| | Puntuación de la dificultad de aplicación | | |
| | Cálculo del ROI | | |
| | | | |
| Correcciones automáticas | Soluciones rápidas | | |
| | Optimización del código | | |
| | Aplicación automatizada | | |
| | Funciones de reversión | | |
| Optimización del rendimiento | Optimización de la velocidad | | |
| | Optimización de recursos | | |
| | Mejora de Core Web Vitals | | |
| | Mejora del rendimiento de los móviles | | |

6.4 Generación de marcado de esquemas

Las herramientas de marcado de esquemas basadas en IA deben generar y validar automáticamente los datos estructurados y adaptarse a los nuevos tipos de esquemas.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|-------------------------|---|-----|-------|
| Generación automatizada | Detección de tipos de esquema | | |
| | Creación de esquemas personalizados | | |
| | Compatibilidad con esquemas multipágina | | |
| | Gestión de plantillas | | |
| Validación | Pruebas automatizadas | | |
| | Detección de errores | | |
| | Identificación de advertencias | | |
| | Verificación de la aplicación | | |
| Mantenimiento | Supervisión de esquemas | | |
| | Automatización de actualizaciones | | |
| | Control de versiones | | |
| | Seguimiento de cambios | | |
| Funciones avanzadas | Adaptación del nuevo tipo de esquema | | |
| | Optimización de resultados enriquecidos | | |
| | Relaciones entre esquemas | | |
| | Asignación personalizada de propiedades | | |

6.5 Optimización de la búsqueda por voz

Las herramientas de optimización de la búsqueda por voz deben analizar y optimizar los patrones del lenguaje natural teniendo en cuenta los requisitos de la búsqueda por voz.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|-----------------------------|---|-----|-------|
| Análisis de consultas | Procesamiento del lenguaje natural | | |
| | Detección de patrones de preguntas | | |
| | Clasificación de intenciones | | |
| | Identificación conversacional de palabras clave | | |
| Optimización de contenidos | Optimización de respuestas | | |
| | Segmentación de fragmentos destacados | | |
| | Optimización local | | |
| | Optimización móvil | | |
| Seguimiento del rendimiento | Clasificación de la búsqueda por voz | | |
| | Seguimiento de fragmentos destacados | | |
| | Control del buzón de respuestas | | |
| | Análisis de la competencia | | |
| Recomendaciones | Sugerencias sobre la estructura de los contenidos | | |
| | Optimización de preguntas | | |
| | Formato de respuesta | | |
| | Recomendaciones sobre el marcado de esquemas | | |

6.6 Inteligencia competitiva

El análisis de la competencia impulsado por la IA debe proporcionar una visión profunda de las estrategias de los competidores, al tiempo que identifica oportunidades procesables.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|----------------------------|---|-----|-------|
| Análisis estratégico | Detección de estrategias de la competencia | | |
| | Análisis de la estrategia de contenidos | | |
| | Estrategia de palabras clave | | |
| | Análisis de patrones de construcción de enlaces | | |
| Análisis de carencias | Identificación de lagunas de contenido | | |
| | Detección de oportunidades de palabras clave | | |
| | Comparación de características | | |
| | Análisis de la posición en el mercado | | |
| Detección de oportunidades | Identificación de las carencias del mercado | | |
| | Análisis de las oportunidades de crecimiento | | |
| | Detección de ventajas competitivas | | |
| | Evaluación de las amenazas | | |
| Análisis del mercado | Análisis de las tendencias del sector | | |
| | Evaluación de la cuota de mercado | | |
| | Análisis del solapamiento de audiencias | | |
| | Posicionamiento de la marca | | |

6.7 Análisis y adaptación del SERP

Las herramientas de análisis de las SERP en tiempo real deben supervisar y adaptarse a los cambios en los resultados de búsqueda, al tiempo que ofrecen recomendaciones de optimización.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|--------------------------|---|-----|-------|
| Supervisión de SERP | Seguimiento de las SERP en tiempo real | | |
| | Detección de cambios en las características | | |
| | Control de la posición | | |
| | Seguimiento de la competencia | | |
| Adaptación de contenidos | Sugerencias de optimización de contenidos | | |
| | Recomendaciones para la selección de funciones | | |
| | Orientaciones para la adaptación del formato | | |
| | Optimización de resultados enriquecidos | | |
| Pruebas | Pruebas A/B | | |
| | Seguimiento del rendimiento | | |
| | Análisis de impacto | | |
| | Informes sobre los resultados de las pruebas | | |
| Ajuste de la estrategia | Actualizaciones de la estrategia de clasificación | | |
| | Adaptación de la estrategia de contenidos | | |
| | Prioridades de selección de funciones | | |
| | Recomendaciones de aplicación | | |

6.8 Inteligencia en la construcción de enlaces

La creación de enlaces asistida por IA debería identificar oportunidades de alta calidad, al tiempo que automatiza las tareas de divulgación y gestión de relaciones.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|----------------------------------|--|-----|-------|
| Detección de oportunidades | Identificación de posibles enlaces | | |
| | Puntuación de la calidad | | |
| | Evaluación de la pertinencia | | |
| | Análisis del potencial de difusión | | |
| | | | |
| Automatización de la divulgación | Creación de secuencias de correo electrónico | | |
| | Capacidades de personalización | | |
| | Seguimiento de la respuesta | | |
| | Automatización del seguimiento | | |
| Gestión de relaciones | Organización de contacto | | |
| | Seguimiento del historial de comunicaciones | | |
| | Control del estado | | |
| | Análisis del compromiso | | |
| Análisis del rendimiento | Seguimiento de la tasa de éxito | | |
| | Cálculo del ROI | | |
| | Eficacia de la estrategia | | |
| | Supervisión de la calidad de los enlaces | | |

6.9 Recomendaciones personalizadas

La personalización impulsada por la IA debería proporcionar recomendaciones SEO a medida basadas en el sector, el tipo de sitio web y los objetivos empresariales.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|----------------------------------|---|--|-------|
| Personalización de la estrategia | Recomendaciones sectoriales | | |
| | Alineación de los objetivos empresariales | | |
| | Priorización en función de los recursos | | |
| | Adaptación a la competencia | | |
| | Planificación de la aplicación | Creación de hojas de ruta personalizadas | |
| Seguimiento del progreso | Sugerencias de asignación de recursos | | |
| | Calendario de recomendaciones | | |
| | Asignación prioritaria | | |
| | Seguimiento de los objetivos | | |
| | Seguimiento de la eficacia de la estrategia | | |
| Aprendizaje continuo | Medición del ROI | | |
| | Recomendaciones de ajuste | | |
| | Perfeccionamiento de la estrategia | | |
| | Optimización del rendimiento | | |
| | Adaptación de las tendencias | | |
| | Actualización de buenas prácticas | | |

6.10 Optimización E-E-A-T

La optimización E-E-A-T impulsada por la IA debería aumentar la credibilidad de los contenidos al tiempo que mejora las señales de autoridad.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|-----------------------------|---|-----|-------|
| Análisis de la experiencia | Evaluación de la experiencia del usuario | | |
| | Análisis de la participación en los contenidos | | |
| | Seguimiento de patrones de interacción | | |
| | Medición de la satisfacción | | |
| Validación de conocimientos | Análisis de la experiencia del autor | | |
| | Evaluación en profundidad de los contenidos | | |
| | Análisis de citas | | |
| | Verificación de credenciales | | |
| Edificio de la Autoridad | Detección de señales de autoridad | | |
| | Evaluación de la calidad de referencia | | |
| | Análisis de la posición del sector | | |
| | Medición de la influencia | | |
| Mejora de la confianza | Análisis de señales de confianza | | |
| | Evaluación de la seguridad | | |
| | Comprobación del cumplimiento de la protección de datos | | |
| | Control de la reputación | | |

6.11 Análisis de la intención del usuario

El análisis de la intención del usuario mejorado por la IA debe proporcionar información profunda sobre el comportamiento de búsqueda y guiar la optimización de contenidos.

| Requisito | Subrequisito | S/N | Notas |
|-------------------------------|--|-----|-------|
| Clasificación de intenciones | Detección de la intención de consulta | | |
| | Mapa del recorrido del usuario | | |
| | Análisis de patrones de búsqueda | | |
| | Predicción del comportamiento | | |
| Alineación de contenidos | Correspondencia contenido-intento | | |
| | Recomendaciones de formato | | |
| | Optimización de la estructura | | |
| | Mejora del flujo de usuarios | | |
| Seguimiento del rendimiento | Medición de la satisfacción de intenciones | | |
| | Seguimiento de las conversiones | | |
| | Análisis del compromiso | | |
| | Métricas de éxito | | |
| Optimización de la estrategia | Alineación de la estrategia de contenidos | | |
| | Optimización del recorrido del usuario | | |
| | Mejora de la ruta de conversión | | |
| | Personalización de la experiencia | | |

7.7. Cualificación de los proveedores

Los vendedores deben demostrar:

1. Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo de software SEO
2. Experiencia demostrada con clientes empresariales

3. Sólida estabilidad financiera
4. Amplia infraestructura de apoyo
5. Actualizaciones periódicas de productos e innovación
6. Certificaciones de seguridad y conformidad
7. Casos de éxito en implantaciones similares

8.8. Criterios de evaluación

Las propuestas se evaluarán en función de

1. Integridad de la solución (25%)
2. Capacidades técnicas (20%)
3. Características e innovación de la IA (15%)
4. Capacidad de integración (10%)
5. Facilidad de uso (10%)
6. Apoyo y formación (10%)
7. Estructura de precios (5%)
8. Reputación del proveedor (5%)

9.9. Normas de presentación

Las propuestas deben incluir:

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción detallada de la solución
3. Especificaciones técnicas
4. Plan de aplicación
5. Formación y asistencia
6. Información sobre precios
7. Historia de la empresa

8. Referencias de clientes
9. Ejemplos de informes y capturas de pantalla
10. Condiciones del acuerdo de nivel de servicio

10. Cronología

- Fecha de publicación de la RFP: [Fecha]
- Preguntas Plazo: [Fecha]
- Fecha límite para la presentación de propuestas: [Fecha]
- Presentaciones de proveedores: [intervalo de fechas]
- Selección del proveedor: [Fecha]
- Inicio del proyecto: [Fecha]

Envíe todas las propuestas y consultas a: [Información de contacto]